



Kongsvinger Kommune
www.kongsvinger.kommune.no



Strategisk næringsplan for Kongsvinger 2008-2011

Godkjent av styringsgruppen 14. Mai 2007



SNP Kongsvinger 2008 – 2011

Vi ønsker å:

- Sette fokus på næringsutvikling og næringspolitikk
 - Målrettet innsats for økt verdiskaping og sysselsetting
- Sette fokus på samarbeidsarenaer:
 - Privat næringsliv
 - Offentlige institusjoner
 - Politiske miljøer
- Sette fokus på infrastruktur og rammevilkår
 - Rv 2 og togtilbud til Oslo
 - Kongsvinger som kommunikasjonsknutepunkt, øst-vest og nord-syd
 - Etableringsmuligheter, støtteapparat





SNP Kongsvinger 2008 – 2011, forts.

- **Kommunens ansvar:**
- Næringsutvikling er en del av samfunnsutviklingen
 - Planmessig aktiv og forutsigbar medvirkning fra det offentlige
 - Del av Kommuneplanen, plan- og strategidokument
 - Innspill for regional næringsutvikling, fylkesdelplan og regionalt utviklingsprogram
- **Vi har behov for:**
- Et forum for god, felles markedsføring og profilering





Målsetting for planarbeidet:

- Vekst i befolkning, verdiskaping og sysselsetting
- Økt samspill mellom næringslivet, kompetansemiljøene og myndighetene
- Styrke Kongsvingers rolle som regionsenter
- Kongsvinger – en imøtekommende Ja-kommune

**Kongsvinger –
handlekraftig regionsenter i vekst**





Strategisk næringsplan 2001-2004

Målsetting:

- Utvikling av byen og regionsenteret – for vekst i befolkning, sysselsetting og bedrifter i hele kommunen

Hva skjedde?

- Det ble lagt opp til i alt 17 prosjekter og tiltak
- Manglende ressurser og finansiering for gjennomføring

Hva har vi lært?

- Plasser ansvar og oppgaver
- Sett av tilstrekkelig med menneskelige ressurser og finansiering
- Sett realistiske tidsplaner





SWOT – samfunn

Styrke	Muligheter
<ul style="list-style-type: none">• Regionsenter (Gode servicetilbud, sykehus)• Kulturtilbud• Livskvalitet (småby, gode fritidsmuligheter, nærhet til natur, trygt oppvekstmiljø, godt og rimelig bosted)• Areal/god plass (bolig, næring, fritidsaktiviteter)	<ul style="list-style-type: none">• Videreutvikle rollen som regionsenter• Bli en mer attraktiv bo- og etableringskommune• Utnytte potensialet som kommunikasjonsknutepunkt• Utnytte geografisk beliggenhet (Osloregionen, Gardermoen, grensenærhet)• Tilby gode, tilpassede og etterspurte utdanninger• Utvikle et godt velferdstilbud
Svakhet	Trusler
<ul style="list-style-type: none">• Lav befolkningsvekst• Ugunstig demografi/aldersgrupper• Lavt utdanningsnivå• Dårlig kommunikasjonstilbud• Lite uteaktivitet i sentrum• Mangler samhandlingsarenaer• Region i randsone	<ul style="list-style-type: none">• Blir en utkantregion• Flyttetendenser mot Oslo forsterkes• Manglende satsing på vei og jernbane• Nedlegging av store institusjoner og bedrifter• Nedprioritering av høgskoleutdanningen• Økt handelslekkasje



SWOT – næringsliv

Styrke	Muligheter
<ul style="list-style-type: none">• Eksisterende miljøer og bedrifter• Nærhet til store nasjonale og internasjonale markeder• Lave etableringskostnader og gode rammebetingelser• God plass med muligheter for næringsetableringer• Tilgang på arbeidskraft (pendlere, studenter)	<ul style="list-style-type: none">• Utvikle et integrert utdannings og etablerermiljø• Utvikle samarbeidsarenaer for offentlige og private næringer• Avlastning for Osloregionen• Bedre kommunikasjonstilbud (RV2 og jernbane)• Regional motor for næringsutvikling• Foredling av lokalt råstoff
Svakhet	Trusler
<ul style="list-style-type: none">• Usentralt p.g.a. kommunikasjonstilbudet• Mangel på kompetansearbeidsplasser knyttet til høyere utdanning/forskning• Lavt utdanningsnivå• Lite tydelig næringsutviklingssamarbeid	<ul style="list-style-type: none">• Manglende satsing på jernbane og RV2• Nedleggelse av store institusjoner og bedrifter• Manglende samhandling mellom høgskole, videregående skole, næringsliv og myndigheter



Hovedmål og innsatsområder 2008-2011

Kongsvinger –handlekraftig regionsenter i vekst			
Innsatsområde I:	Innsatsområde II:	Innsatsområde III:	Innsatsområde IV:
Utdanning	Nyetablering og gründere	Infrastruktur og rammevilkår	Samarbeid og profilering





Overordnet mål	Kongsvinger- handlekraftig regionsenter i vekst			
Innsatsområder	Utdanning	Nyetablering og gründere	Infrastruktur og rammevilkår	Samarbeid og profilering
Hovedmål	<ul style="list-style-type: none"> •Utvikle attraktive utdanningstilbud og kompetansemiljøer som er etterspurt av arbeidslivet og de utdanningssøkende 	<ul style="list-style-type: none"> •Utvikle et attraktivt etablerersenter med nasjonal oppmerksomhet 	<ul style="list-style-type: none"> •Rask fullføring av Rv 2 og et godt togtilbud • Utvikle Kongsvinger som kommunikasjons-senter •Sørge for gode og forutsigbare rammebetingelser 	<ul style="list-style-type: none"> •Etablere arenaer for samhandling mellom næringsliv, kompetansemiljøer og myndighetene •Partnerskap for felles profilering og markedsføring
Operatør	Høgskolestiftelsen i Kongsvinger	Kongsvinger Kunnskapspark	Formannskapet	“Kongsvinger Næringsråd”
Handlingsplaner og budsjett	•Settes opp årlig	•Settes opp årlig	•Settes opp årlig	•Settes opp årlig
Ressursbehov Finansiering: •Kommunal andel •Finansiering fra andre	<ul style="list-style-type: none"> •2,5 mill. kr per år •1,25 mill. kr /år •1,25 mill. kr/år 	<ul style="list-style-type: none"> • 2,5 mill. kr per år •1,25 mill. kr /år •1,25mill. kr/år 	<ul style="list-style-type: none"> •2,5 mill. kr per år •1,25 mill. kr/år •1,25 mill. kr/år 	<ul style="list-style-type: none"> •2,5 mill. kr per år •1,25 mill. kr /år •1,25 mill. kr/år



Strategisk næringsplan for Kongsvinger 2008-2011

Oppstart og organisering i 2007:

- Innsatsområde Utdanning:
 - Etablere en utdanningsgruppe bestående av bl.a. rektorer, GIV, HIK, KKP, næringslivsledere, SINTEF og lign.institusjoner
- Innsatsområde Nyetablering og knoppskyting:
 - Etablere en kompetansegruppe med deltakere fra HIK, KKP, Hfk, Innovasjon Norge, SIVA, investorer og næringslivsledere
- Innsatsområde Infrastruktur og rammevilkår:
 - Forankre mål og strategier i politisk ledelse
 - Etablere lobby-grupper
- Innsatsområde Samarbeid og profilering:
 - Etablere et interimstyre med mandat
 - Klart for etablering 01.01.2008



Bilag 1

Hovedmål, kritiske suksessfaktorer og indikatorer

Overordnet mål	Kongsvinger- handlekraftig regionsenter i vekst			
Innsats-områder	Utdanning	Nyetablering, knoppskyting og gründer-virksomhet	Infrastruktur og rammevilkår	Samarbeid og profilering
Hovedmål	<ul style="list-style-type: none"> •Utvikle attraktive utdanningstilbud og kompetansemiljøer som er etterspurt av arbeidslivet og de utdanningsøkende 	<ul style="list-style-type: none"> •Utvikle et attraktivt etablerersenter med nasjonal oppmerksomhet 	<ul style="list-style-type: none"> •Rask fullføring av RV 2 •Få på plass et godt togtilbud •Utvikle Kongsvinger som kommunikasjonsenter •Sørge for gode og forutsigbare rammevilkår 	<ul style="list-style-type: none"> •Etablere arenaer for samhandling og samarbeid mellom næringsliv, kompetansemiljøer og myndighetene •Partnerskap for felles markedsføring og profilering
Kritiske suksessfaktorer	<ul style="list-style-type: none"> -Fortsatt høyskoletilbud -Forskningsmuligheter -Videregående utdanningstilbud tilpasset regionale behov -Finansiering 	<ul style="list-style-type: none"> - Kritisk masse for etablerermiljø -Tilstrekkelig kompetansemiljø for etablere - Finansiering - HIK 	<ul style="list-style-type: none"> - Finansiering av raskere fullføring av RV2 - Finansiering av utvidet togtilbud - Alliansebygging mot Oslo - Skole- og velferdstilbud - Bolig- og næringstomter - Kongsvinger som Ja-kommune 	<ul style="list-style-type: none"> - Fast bemanning som kan holde tak i "navet" - Antall aktive eiere/deltakere - Årlige ressurser til samlet markedsføring
Indikatorer	<ul style="list-style-type: none"> - Antall utdanningstilbud -Antall helårsstudenter - Antall rekruttert til regionalt arbeidsliv - Budsjett og bevilgninger 	<ul style="list-style-type: none"> - Antall nye etableringer i miljøet - Antall nye arbeidsplasser utviklet fra miljøet - Rangering antall etableringer 	<ul style="list-style-type: none"> - Reisetid til Oslo - Antall togavganger - Status geografisk virkemiddelområde - KOSTRA velferdsindikator - Antall nye innbyggere - Antall sysselsatte innen transportnæringen - Saksbehandlingstid 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisering - Antall betalende medlemmer - Antall partnerskapsavtaler - Antall kroner til felles markedsføring



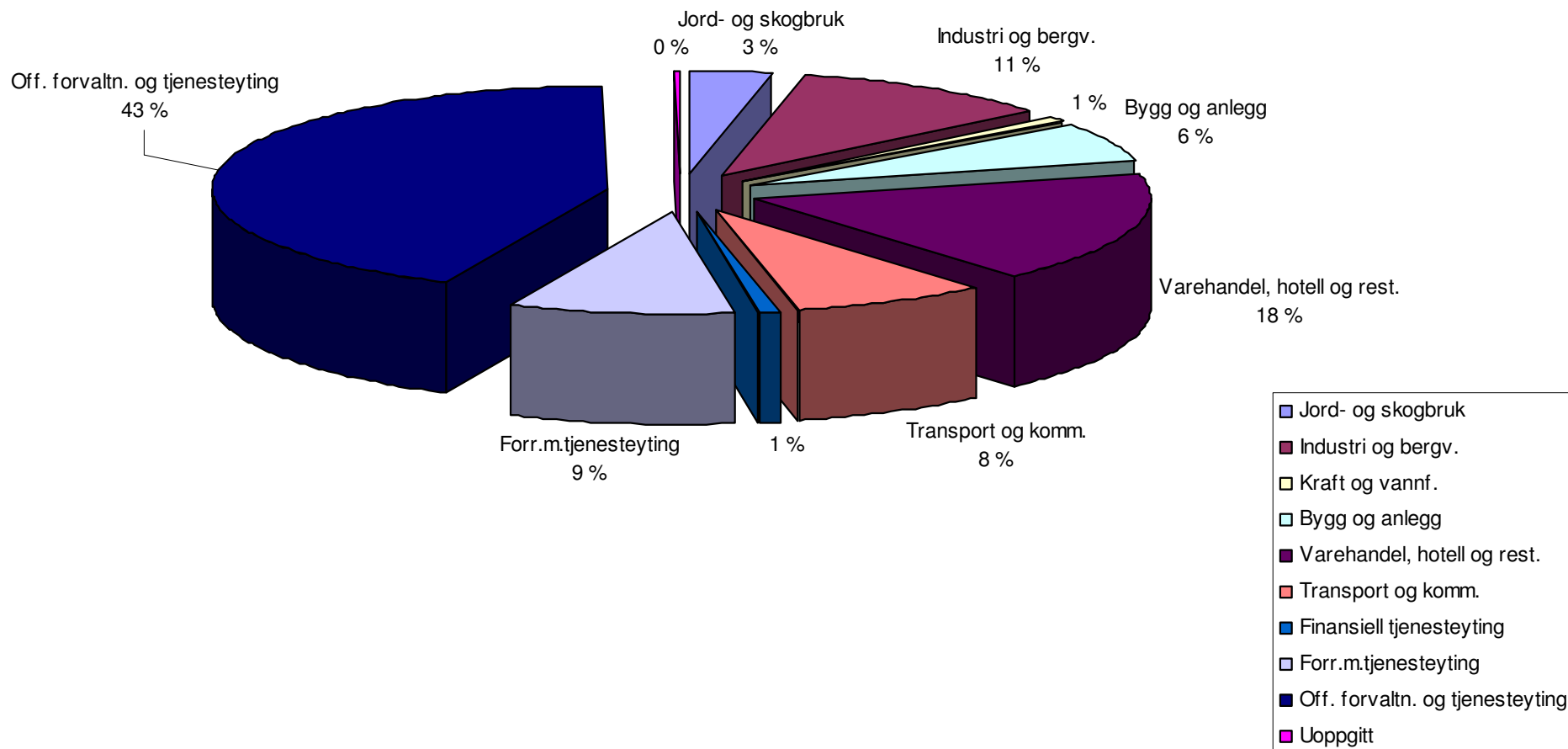
Bilag 2

Forslag til resultater

Overordnet mål	Kongsvinger- handlekraftig regionsenter i vekst			
Innsats-områder	Utdanning	Nyetablering, knoppskyting og gründer-virksomhet	Infrastruktur og rammevilkår	Samarbeid og partnerskap
Resultat 2008	<ul style="list-style-type: none"> - Tekniske allmenfag i studiekatalogen -Gjennomført markedsanalyse - Utrede muligheter for dr.grad studier -Etablert samarbeid HIK/vgs.skoler 	<ul style="list-style-type: none"> -Gjennomført forprosjekt - benchmarking - kartlegging av mulige etablere - Finansiering 	<ul style="list-style-type: none"> -Finansiering av forsert utbygging av RV2 -Lobbyvirksomhet for intercitytog - Lobbyvirksomhet for Rv 20 - Lobbyvirksomhet for godstransport og terminaler 	<ul style="list-style-type: none"> - Etablert fra 01.01.08 - Organisering, strategi og finansiering på plass -Felles markedsstrategi - Oppstart av felles virksomheter og markedsføring
Resultat 2009	<ul style="list-style-type: none"> - Etablert relevante studietilbud -Opplegg for doktorander -Samarbeid HIK/vgs 	<ul style="list-style-type: none"> - Etablert i Vekstsenteret - 25 nye arbeidsplasser fra etablerermiljøet 	<ul style="list-style-type: none"> -Vegutbygging Rv 2 -Timesavganger tog -Intercitytog Kongsvinger - Oslo - Fredrikstad 	<ul style="list-style-type: none"> - Drift og vedlikehold av arenaene - Utvikling av klustere og partnerskapsavtaler - Videreføring av markedsstrategiene
Resultat 2010	<ul style="list-style-type: none"> - Videreutvikling av relevante studietilbud 	<ul style="list-style-type: none"> - 35 nye arbeidsplasser 	<ul style="list-style-type: none"> - Vegutbygging Rv 2 	Videreføring og utvikling
Resultat 2011	<ul style="list-style-type: none"> - 3 nye doktorander fra miljøet i Kongsvinger-regionen 	<ul style="list-style-type: none"> - 50 nye arbeidsplasser 	<ul style="list-style-type: none"> - RV2 ferdigstilt fra Kongsvinger til Rød 	Ønske om videreføring i 2012 p.g.a gode resultater



Kongsvinger, sektorvis sysselsetting 2005





Bilag 4

Utvikling i sysselsettingen i Kongsvinger 2000 - 2005

