

Veileder for **Skilt- og reklameinnretninger**

Vedtatt i kommunestyret 26. september 2019, KS 109/19



**KONGSVINGER
KOMMUNE**

Formål

De som ønsker å sette opp skilt eller reklame kan finne gode lokale eksempler i denne veilederen. Skiltene skal være til nytte for virksomhetene, samtidig som de skal være informerende for publikum. Skilt og reklame er med på å gi steder et visuelt uttrykk, og har en viktig funksjon i det offentlige rom. Gode løsninger, som tar hensyn til sine omgivelser, og som ikke blir for dominerende, øker kvaliteten i offentlige rom.

Intensjonen med denne veilederen er å gi en felles forståelse om hva som kan gi gode løsninger når det gjelder skilt og reklame.

Veilederen har som formål å ivareta prinsippet om universell utforming, trafiksikkerhet og en estetisk god utforming av skilt og reklame, i våre elles omgivelser. Dette i samsvar med plan- og bygningslovens [§ 1-1 \(Lov om planlegging og byggesaksbehandling\)](#) og [§ 30-3 \(Skilt- og reklameinnretninger\)](#).

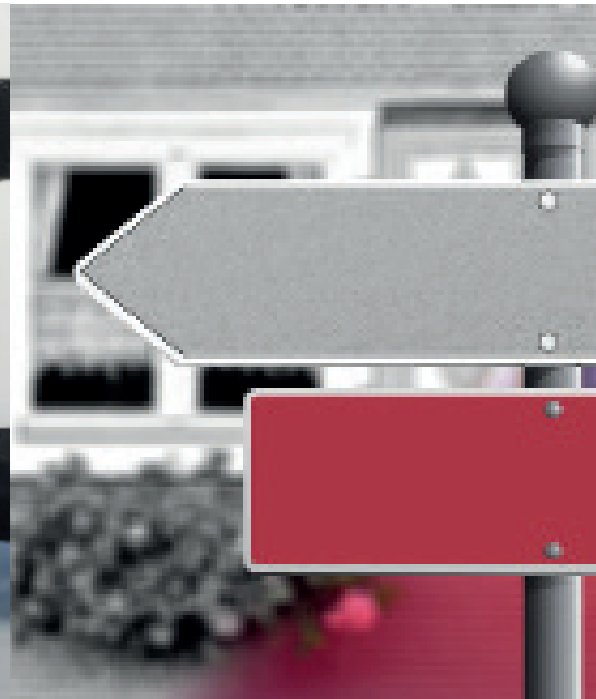


741 Ylöjärvi 

86 Arvika 

493 Skive 

Ebel Es Saqi



Definisjon av skilt

Fysisk og/eller annen innretning for montering, plassering, klebing, projisering eller på annen måte synliggjøring av fast eller utskiftbart budskap. Som utendørsskilt regnes også samme type innendørs innretning der budskapet er rettet mot utsiden. Dekorelementer, som for eksempel material- og/eller fargebruk, inngår som en del av skiltingen. Det samme gjør informasjon om åpningstider, telefonnummer, internettadresse og lignende.

Søknadsprosess

Plassering av skilt og reklameinnretninger er i utgangspunktet søknadspliktig, PBL. [§ 20-1. i\)](#)

Tillatelse til skilt gis med henvisning til plan- og bygningsloven [§ 30-3.](#)

«Skilt- og reklameinnretninger må ikke virke skjemmende eller sjenerende i seg selv, i forhold til omgivelsene eller for trafikken, eller i strid med ønsket utvikling i kommunen.»

Du trenger ikke sende byggesøknad dersom

skilt- og reklameinnretningen er på inntil 3 kvadratmeter og ellers er i henhold til denne veilederen. «skilt- og reklameinnretning inntil 3,0 m² som monteres flatt på vegg. Unntaket omfatter ikke montering av flere skilt- og reklameinnretninger på samme fasade.» [SAK10 § 4-1.e. 4.](#)

Du er selv ansvarlig for at tiltaket følger bestemmelsene i plan- og bygningsloven med tilhørende forskrifter, arealplaner som kommuneplanens arealdel og reguleringsplan, og andre tillatelser. Tiltaket må heller ikke komme i strid med annet regelverk. Du er selv ansvarlig for å gjøre eventuelle nødvendige avklaringer med andre myndigheter som er nevnt i [SAK10 § 6-2.](#) Før du begynner arbeidet anbefaler vi at du informerer naboene dine.

Du kan sende byggesøknad på egen hånd hvis

hvis «Skilt- og reklameinnretning inntil 6,5 m² er montert på vegg, eller med høyde inntil 3,5 m og bredde inntil 1,5 m montert frittstående på terreng. Bestemmelsen omfatter ikke plassering av skilt- og reklameinnretninger som kan utgjøre fare for personsikkerhet og ikke når flere skal monteres på samme sted eller på samme fasade.» [SAK10 § 3-1 d.](#)
-> [Søknadsblankett](#)

Du er ansvarlig for at tiltaket følger bestemmelsene i plan- og bygningsloven med tilhørende forskrifter, arealplaner som kommuneplanens arealdel og reguleringsplan, og andre tillatelser. Om kommunale arealplanbestemmelser fastsetter andre krav, gjelder de foran denne bestemmelsen.

For andre og større skilt kreves ansvarlig søker

[§ 20-3](#). Søknadspliktige tiltak med krav om ansvarlige foretak

-> [Søknadsblankett](#)

For søknadspliktige skilt skal følgende skiltplaner leveres inn:

1. Situasjonsplan, målestokk 1:500 eller 1:1000. Skal vise plassering av de omsøkte skiltene,
2. hvilket skilt som er plassert hvor på fasaden og hvor på eiendommen.
3. Alle fasader der tiltaket vil synes i målestokk 1:100 eller 1:500. Viktige mål skal være målsatt.
4. Detaljtegning av skiltet i målestokk.
5. Fotomontasje.
6. Farger og materialbruk.

Skiltplaner

Skiltplaner kan kreves der det er nødvendig for saksvurderingen. Dette kan være aktuelt der en større utbygging skjer over tid og der det er flere leietakere eller det er et stort informasjonsbehov, eksempel kjøpesenter og næringsbygg. Ved søknad om nye skilt eller endring av skilting på eiendom som har andre skilt og det ikke foreligger godkjent skiltplaner, kan kommunen kreve slik planer utarbeidet. Som vilkår for tillatelsen kan kommunen kreve nødvendige endringer i den øvrige skiltingen slik at den tilfredsstiller veilederen.

Når det foreligger en godkjent skiltplan, kan senere endringer av skilt og reklame i samsvar med planen og denne veilederen oppføres uten søknad.

Dispensasjon

Dersom tiltaket (skiltet) ikke er i henhold til lover og vedtatte planer kan det søkes om dispensasjon, Jfr. PBL § 19.1. Dispensasjon fra kommuneplanen som følge av denne veilederen vil ikke medføre gebyr.

Skilting på eiendom regulert til bevaring/freding

For skilting på eiendom regulert til bevaring, skal det innhentes uttalelse fra fylkesantikvaren. For skilting på eiendom som er fredet, skal det innhentes uttalelse fra Riksantikvaren og fylkesantikvaren.

Skilting langs offentlig veg

For skilting langs offentlig veg der trafikksikkerheten er berørt, skal det innhentes uttalelse fra berørt vegmyndighet, se vegloven § 33.

BESTEMMELSER, SKILT OG REKLAME

- a. Reklame tillates ikke i boligområder, grønnstruktur og LNF-områder.
- b. Skilt og reklame skal plasseres på veggflaten. Det tillates ikke plassert på tak, møne eller over gesims. I områder som ikke er avsatt til sentrumsformål kan frittstående skilt eller ID-master benyttes der det er flere virksomheter eller større informasjonsbehov.
- c. Skilt, reklameinnretninger m.v. skal ikke dekke mer enn 1/4-del av bygningens horisontale fasadelengde, begrenset til 4 meter. Samlet areal skal ikke overstige 8 m². Der det er flere virksomheter med samme inngang skal det være som et felles, ensartet skilt.
- d. I næringsområder skal skilt og reklameinnretninger ikke dekke mer enn 1/3 av bygningens horisontale fasadelengde, begrenset til maksimalt 8 m. Samlet areal skal ikke overstige 14 m². Der det er flere virksomheter med samme inngang skal det være et felles, ensartet skilt.
- e. Lyssetting skal ta hensyn til omgivelsene. Lyskasser tillates ikke.
- f. Det tillates bare skilt og reklame for egen virksomhet og produkter. Reklame skal være underordnet i forhold til virksomhetens navn/logo. I vinduer og på markiser tillates bare firmanavn eller logo.
- g. Vindusdekor skal i hovedsak ikke dekke mer enn 1/3 av vindusflater og skal benyttes benyttes på innsiden av vinduet.
- h. Segl og flaggstenger tillates kun i næringsområder. Maksimal tillatt høyde på flaggstenger er 10 m, og maksimalt antall flaggstenger per virksomhet er 3 stk.
- i. Løsfotreklame som er til hinder for allmenn ferdsel eller vedlikehold tillates ikke.

Hensyn, og utforming

Skilt og lignende innretninger i det offentlige rom skal forholde seg til, underordne seg og tilpasse seg gjeldende arkitektur og områdets egenart.

Dette gjelder både mht. plassering og innbyrdes gruppering i forhold til bygning og omgivelser samt utforming og materialvalg. Informasjon om åpningstid, telefonnummer, internettadresse, produktnavn og lignende skal være underordnet øvrig skilting.

Antall skilt, arealet de dekker, type skilt, fargesetting, plassering og uttrykk vil i hver søknad vurderes som en helhet i forhold til omgivelser og bygningens arkitektur.



Her er det vist eksempler på hvordan forskjellige skilttyper og vindusdekor kan utformes.





BIBLIOTEK

Skilttyper, avklaringer og andre definisjoner.

Frest skilt (konturskåret skilt)



Skilt utformet som enkeltelementer uten bakplate.

Fasadeskilt



Skilt montert på fasade, nisje eller i vindusåpning.

Frittstående skilt



ID-mast, pylon/ totem. Skilt på stolpe, sokkel, stativ eller mast. Pylon tillates ikke i sentrumsområder eller tettbygde strøk. Pylon skal ha en høyde på maks 6 m og en bredde på maks 2 m.

Løsfotreklame



Lett flyttbar innretning (reklamebukk, søppeldunk, seil, vippekilt, roterende skilt- og reklameinnretning, parasoll), og utendørs salgsprodukter på stativ/ kasser med reklameskilt.

Ett stk løsfotreklame med størrelse ca 0,6 x 1 m plassert ved inngangsdør vil normalt kunne tillates.

Når det plasseres på eiendommen skal det ikke være rettet mot trafikken/ veifarende, men mot de gående. Plasseringen skal ivareta kravene til universell utforming og fjernes i butikkens stengetid.

Løsfotreklame som er til hinder for vanlig ferdsel eller vedlikehold, tillates ikke. Seil tillates ikke i sentrumsområdet.

Nedhengskilt

Skilt montert i nedheng fra tak, himling, baldakin. Det skal være min. 2,5 m høyde mellom nedhengskilt og gategrunn. Skiltet skal ha en maks bredde på 1,0 m

Takskilt

Skilt montert på eller over takgesims. Takskilt er ikke tillat.

Uthengskilt



Skilt montert ut fra fasaden. Uthengsskilt skal være min. 2.5 m over gategrunn og skal ikke stikke mer enn 0.7m ut fra fasadelivet, inklusive innfesting. Skiltet skal plasseres i god avstand fra hushjørner, og på en måte som ikke kommer i konflikt med andre skilt slik som gatenavnskilt, trafikkskilt og andre skilt.

Vindusdekor



Selvklebende folie eller annet budskap på/innenfor vindu. Skal fortrinnsvis benyttes på innsiden av vinduet. Plakater like innenfor vinduet inngår som del av skiltingen.

Foliering av vinduer. Det tillates som en generell regel tildekking av maks 1/3 av vindusflaten.

Ved større andel foliering skal frosting eller diskre farger på innsiden av vinduet benyttes, folien skal være gjennomskinnelige og tilpasses bygningen.

Foliering av vinduer. Det tillates som en generell regel tildekking av maks 1/3 av vindusflaten. Ved større andel foliering skal frosting eller diskre farger på innsiden av vinduet benyttes, folien skal være gjennomskinnelige og tilpasses bygningen.

Det er et behov for å begrense vindusfoliering, for å ivareta bygningers fasadeuttrykk og godt byliv. Fasadene på byens bebyggelse utgjør veggene i byens rom, og er avgjørende for opplevelsen av byrommene.

Heldekkende folie kan gi et lukket og avvisende inntrykk i gatebildet. Det er ønskelig at det skal være hyggelig å gå langs fasadene i gata.

Hvis fasaden er åpen og aktiv, vil den kunne invitere til byliv og gi noe tilbake til det felles byrommet. I tillegg til positive fotgjengeropplevelser, vil en fasade som er utformet for samspill og visuell kontakt kunne gjøre at det oppleves tryggere å ferdes i byen.

Temporære skilt

Flagg, banner, duk og seil. Det tillates ikke temporære skilt på bygninger.

Unntak: Ved større festivaler, idrettsarrangement, arrangement tilknyttet handelsstanden og lignende kan temporære skilt benyttes langs og i offentlig veg, på bygning og på grunn.

Tiltaket må være tidsbegrenset og det må foreligge tillatelse til tiltaket fra vegmyndigheten.

Markiseskilt

Markiser påført virksomhetsnavn og/ eller reklame. Markiser for solavskjerming kan kombineres med virksomhetsskilt på markisens forkant. Markisen må ha form og farge tilpasset bygningen.

Markiser skal være anbrakt så høyt at underkanten er minst 2,5 m over bakken.

Transportmiddelskilt

Skilt påført kjøretøy, tilhengere og lignende som parkeres i tilknytning til virksomheten.

Transportmiddel brukt som skilt er ikke tillatt.

Plateskilt

Tett plate/ kasse/ søyle for montering av fast eller uskiftbart skiltbudskap.

Malt skilt



Skilt med virksomhets- eller reklamebudskap malt direkte på vegg. Bokstaver, logo og farger skal være tilpasset byggets arkitektur.

Lysskilt

Skilt der lyskilden er integrert i skiltet. Lyskasse er kasse med lys i og budskap utenpå. Lukket front betyr at lys kun går gjennom bokstaver og logo, og ellers er skjermet. Skilt med blinkende lys er ikke tillatt.

Lysskilt

Skilt der lyskilden er integrert i skiltet. Lyskasse er kasse med lys i og budskap utenpå. Lukket front betyr at lys kun går gjennom bokstaver og logo, og ellers er skjermet. Skilt med blinkende lys er ikke tillatt.

Bevegelige skilt/digitale skilt

Bevegelige skilt er skilt som oppfattes å være i bevegelse, for eksempel lys som skifter farge og bilde.

Digitale informasjonsskilt er tillat når disse ivaretar trafikksikkerheten og er beregnet for gående.

Direkte belyst skilt

Skilt der belysning er plassert utenfor skiltet.

Indirekte belyst skilt

Lysskilt der lyskilden er montert i skiltet og belyser veggen bak skiltet (koronaeffekt).

Utskiftbare reklameskilt

Utskiftbare reklameskilt på bygning med priser og skilting av reklamekampanjer er tillat med inntil 2 m² pr skilt, men må vurderes i forhold til annen reklame og helheten for øvrig. Utskiftbare reklameskilt går ikke under definisjon 'temporært skilt'.

Skilt til byggearbeider

For skilt som oppføres i tilknytning til byggearbeider og er tidsbegrenset til gjennomføringen av byggearbeidet, kan det lempes på de estetiske kravene. Slike skilt skal gi opplysninger om aktørene i byggeprosjektet, og skal være godkjent av vegmyndighet der trafikksikkerheten kan være berørt. For byggeplassskilt aksepteres bilde av byggeprosjektet i kombinasjon med de foretak som er engasjert i byggingen. Spredning av skilt rundt byggeplassen er ikke ønskelig. Ikke søknadspliktig.

Informasjonsskilt/Universell utforming



Informasjon- og opplysningsskilt bør ha mørk bakgrunn og lys tekst. For mange synshemmede virker store, hvite flater blendende, og gjør at sort tekst blir uklar. Frittstående informasjonsskilt skal plasseres slik at det ivaretar kravet til universell tilgjengelighet.

Flaggstenger

Flaggstenger er kun tillatt i næringsområder. Maks tillat høyde er 10 m ref bestemmelser. Maks antall flaggstenger pr forretning er 3 stk.



**KONGSVINGER
KOMMUNE**

Kontaktinformasjon:

SERVICETORGET

Telefon: 62 87 40 00

Man, tir, tor, fre kl. 08:00 - 15:30

Ons kl 09:00 - 15:30

servicetorget@kongsvinger.kommune.no